**Сайт *Best Friends***

**Тест-план**

**Версія 2.0**

***Історія змін***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 17.11.2021 | 1.0 | Створення | Іванов М.О. |
| 18.12.2022 | 2.0 | Внесення змін | Петрова А.Н. |

***Зміст***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| 3.1.1 Функціональне тестування | 6-7 |
| 3.1.2 Тестування кросбраузерності | 7-8 |
| 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів | 8 |
| 3.1.4 Тестування дизайну | 8 |
| 1. План робіт | 9 |
| 1. Кінцеві результати | 9 |
| 5.1 Висновок | 9 |

# *Вступ*

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Best Friends (повна адреса [http://opencart.qatestlab.net](http://opencart.qatestlab.net/)). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Best Friends – сайт, що дозволяє користувачеві ознайомитися з доступними товарами для домашніх тварин, придбати та порівняти їх.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Best Friends є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# *Умови для тестування*

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в перегляді та придбанні товарів для домашніх тварин.

# *Стратегія процесу тестування*

Наведений нижче план тестування є формальним, оскільки для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Best Friends буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується 5 етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
* п’ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10
* MAC OS 10.14 Mojave

Браузери, затверджені до перевірки:

* Google Chrome 108.0.5359.99
* Opera93.0.4585.37
* Firefox 107.0.1
* Safari 14.1.2

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

***3.1 Типи тестування***

### Функціональне тестування:

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Відновлення паролю
* Редагування облікового запису

***Особистий кабінет***

* Редагування профілю
* Перегляд історії замовлень
* Функція відображення статусу замовлення
* Функція відображення статусу підписки
* Зміна контактної інформації і адреси доставки
* Відміна/підтвердження підписки
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Пошук***

* Пошук по товарам
* Функція фільтрування товарів
* Функція сортування товарів

***Банери***

* Рекламні банери з основними пропозиціями

***Кошик***

* Функція додавання товарів
* Функція видалення товарів
* Функція зміни кількості товарів
* Функція оформлення покупки

***Інформація про магазин***

* Контактні дані
* Пов’язані з магазином соціальні мережі

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

***Браузери, затверджені до перевірки:***

* Google Chrome 108.0.5359.99
* Opera93.0.4585.37
* Firefox 107.0.1
* Safari 14.1.2

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок у вже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис процесу:**

* Реєстраційна форма
* Пошук товарів
* Особистий кабінет
* Сторінки сайту

# *План робіт*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 12.12.2022 | 12.12.2022 |
| Виконання тестування | 48 годин | 13.12.2022 | 16.12.2022 |
| Аналіз тестування | 12 годин | 17.12.2022 | 17.12.2022 |
| Підведення підсумків | 8 годин | 18.12.2022 | 18.12.2022 |

# *Кінцеві результати*

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.